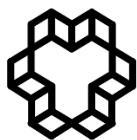


شناسه:	کاربرگ درخواست پذیرش هسته‌های فناوری در مرحله پیش‌رشد ((مصوب جلسه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ شورای پژوهش و فناوری دانشگاه))	 ۱۳۰۷ دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی معاونت فناوری و نوآوری
صفحه:		
تاریخ:		

مقتضای گرامی لطفاً قبل از تکمیل کاربرگ، موارد زیر را به دقت مطالعه کرده و پس از تکمیل، کاربرگ را به آدرس الکترونیکی tech@saba.kntu.ac.ir ارسال فرمایید.

- شرط ورود هسته‌های فناوری، تشکیل تیم حداقل ۳ نفره (سرپرست هسته + دو عضو هسته) می‌باشد. با در نظر داشتن این نکته، اطلاعات اعضای هسته را تکمیل نمایید.
- ایده ارائه شده نباید پیش‌تر در مراکز رشد یا پارک‌های علم و فناوری دیگر پذیرفته شده یا تحت قرارداد باشد.
- اطلاعات مورد نیاز این کاربرگ را تا حد ممکن به دقت و با جزئیات کافی و بر اساس آخرین آمار و اطلاعات موجود تکمیل فرمایید.
- تمامی اطلاعات ارائه شده باید دقیق، صحیح و قابل استناد باشد. ارائه اطلاعات نادرست یا ناقص می‌تواند منجر به رد درخواست یا لغو پذیرش در مراحل بعدی شود.
- اطلاعات ارائه شده در این کاربرگ، مبنای اصلی ارزیابی دفتر نوآوری و کارآفرینی از شایستگی، توانایی‌ها و ظرفیت اجرایی هسته فناوری و همچنین ارزش اقتصادی و فناوریانه ایده شما خواهد بود؛ لذا در تکمیل آن دقت نموده و در صورت نیاز از مشاوران متخصص استفاده نمایید.

۱- مشخصات هسته فناوری

۱-۱- اطلاعات عمومی هسته فناوری و سرپرست:

نام هسته فناوری:		
عنوان ایده محوری هسته فناوری:		
زمینه فعالیت هسته فناوری (طبق جدول پیوست ۱):		
نام و نام خانوادگی سرپرست هسته فناوری:	کد ملی سرپرست هسته فناوری:	
نسبت با دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی:		
☐ هیأت علمی	☐ دانشجو	☐ فارغ التحصیل
مقطع تحصیلی:	رشته تحصیلی:	
دانشکده:	گروه آموزشی:	
آدرس و کدپستی سرپرست هسته فناوری:		
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	Email:

۲-۱- اعضای اصلی هسته فناور:

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه	نوع ارتباط با دانشگاه	تلفن همراه	سمت در هسته فناور
۱								
۲								
۳								
۴								

۳-۱- سوابق مرتبط اعضای هسته فناور با ایده محوری:

سوابق علمی، فناورانه و کارآفرینی اعضای هسته فناور را که به طور مستقیم یا غیرمستقیم با ایده محوری مرتبط می باشد، به صورت دقیق و مستند ارائه نمایید. این سوابق می تواند شامل موارد زیر باشد:

- سوابق شرکت در رویدادهای کارآفرینی (از جمله استارتآپ ها، استارتآپ ویکندها، رویدادهای نوآوری و رقابت های فناورانه)
- دوره های آموزشی و مهارتی (شامل دوره های کسب و کار، کارآفرینی، مدیریت و دوره های فنی و حرفه ای مرتبط)
- فعالیت های فناورانه و تحقیقاتی کاربردی (ثبت اختراع، پتنت اجرای طرح های پژوهشی یا فناورانه و مشارکت در پروژه هایی که موفق به دریافت حمایت مالی یا اعتباری از سازمان ها و نهادهای برون دانشگاهی شده اند).

تبصره ۱: در صورتی که اعضای هسته فناور دارای سوابق، تجربیات، مهارت ها یا فعالیت های پژوهشی مرتبط دیگری باشند که در موارد فوق به آن اشاره نشده است، می توانند اطلاعات آن را در این بخش ارائه نمایند.

تبصره ۲: ارائه مستندات مربوطه (گواهی ها، قراردادها، تأییدیه ها و ...) در صورت وجود الزامی بوده و در ارزیابی دارای امتیاز مثبت خواهد بود.

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان رویداد / فعالیت فناورانه	تاریخ فعالیت	اعتبار (ریال) فقط برای طرح ها	کارفرما	دستاوردها	وضعیت	
							در دست اجرا	انجام یافته
۱								
۲								
۳								
۴								

۲- اطلاعات مرتبط با ایده

۲-۱- عنوان ایده:

.....	عنوان ایده محوری (فارسی):
.....	عنوان ایده محوری (انگلیسی):

۲-۲- عنوان پایان نامه:

لطفاً در صورت پایان نامه بودن طرح ارسالی اطلاعات زیر را تکمیل نمایید.

.....	عنوان پایان نامه	
.....	۱.	استاد/استادان راهنما
.....	۲.	استاد/استادان مشاور

۲-۳- تشریح اهداف، نوآوری و سوابق ایده محوری:

لطفاً ضمن اجتناب از بیان کلیات، توضیحات خواسته شده را به طور دقیق در قالب هر یک از بندهای زیر مشخص کنید.

الف) هدف از اجرای این طرح را توضیح دهید. لطفاً دلایل شرکت در این برنامه، علت انتخاب ایده پیشنهادی برای حل مسئله، و مهم ترین مزایا و دستاوردهای طرح را به صورت شفاف بیان کنید.
ب) خروجی نهایی این طرح را توضیح دهید. لطفاً مشخص کنید پس از اجرای طرح چه دستاوردی حاصل می شود و این خروجی چگونه قابل اندازه گیری، بررسی و ارزیابی خواهد بود.
ج) وضعیت نوآوری طرح پیشنهادی را تشریح کنید. ☐ نوآوری در محصول (معرفی یک خدمت یا محصول است که یا جدید باشد و یا به طور قابل ملاحظه ای با توجه به مشخصه ها و کاربری هایش بهبود یافته باشد). ☐ نوآوری در فرآیند (پیاده سازی یا بهبود یک روش تحویل خدمت یا کالا است که می تواند شامل تغییر در تکنیک، فناوری، تجهیزات یا نرم افزار باشد). ☐ نوآوری در روش های بازاریابی (شامل پیاده سازی روش نوینی در بازاریابی است که تغییر چشم گیری در طراحی محصول، بسته بندی، تبلیغات و قیمت گذاری را باعث شود). ☐ نوآوری سازمانی (شامل پیاده سازی روش سازمانی جدید در رویه های کاری و یا در روابط داخلی و خارجی شرکت است).

د) مطالعات و سوابق مرتبط با این ایده را بیان کنید. لطفاً توضیح دهید تاکنون چه بررسی‌ها، پژوهش‌ها یا نمونه‌هایی درباره این موضوع انجام شده است و منابع یا مراجع مورد استفاده را ذکر کنید.
ه) برتری‌های ایده پیشنهادی نسبت به روش‌های موجود را بیان کنید. لطفاً مشخص کنید این ایده چه مزایایی در مقایسه با روش‌های فعلی دارد؛ مانند ارزش‌آفرینی، امکان درآمدزایی، کاهش زمان انجام کار، آسان‌تر شدن اجرا، کاهش هزینه و بهبود نتیجه نهایی.
و) در پایان اجرای این طرح، پیش‌بینی شما از سطح آمادگی فناوری ایده چیست؟ ☐ MVP (تولید نمونه اولیه محصول) ☐ POC (اثبات موضوعی ایده) ☐ سایر (توضیح داده شود). توضیحات:

۴-۲- تشریح روش اجرای ایده محوری:

در این بند لازم است به‌طور مشخص به مواردی نظیر تشکیل تیم کاری، نحوه پیاده‌سازی فنی و عملیاتی ایده، مدل کسب و کار پیشنهادی و نحوه ایجاد ارزش اقتصادی و روش بازاریابی پرداخته شود. (حداکثر ۵۰۰ کلمه)

توضیحات:

۲-۵- به طور مشخص، چه نوع حمایت ها و خدماتی را برای پیاده سازی ایده محوری از دفتر نوآوری و کارآفرینی انتظار دارید؟

- ☐ خدمات پشتیبانی
☐ مکان استقرار
☐ تجهیزات اداری
☐ خدمات اداری (تایپ و تکثیر)
☐ خدمات اطلاع رسانی
☐ خدمات کارگاهی (با ذکر مورد)
☐ خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد)
☐ خدمات حسابداری
☐ اتاق کنفرانس
☐ سایر (ذکر گردد)

توضیحات:

.....

.....

۳- برنامه زمانی اجرای ایده (۶ ماهه)

متقاضی باید یک نمای کلی، منظم و قابل ارزیابی از روند پیشرفت فعالیت های هسته فناور در دوره استقرار (۶ ماهه) ارائه دهد.

ماه های حضور هسته فناور در دفتر	عنوان فعالیت اجرایی	درصد از کل کار
ماه اول		
ماه دوم		
ماه سوم		
ماه چهارم		
ماه پنجم		
ماه ششم		

۴- سطح آمادگی فناوری (TRL)

(سطح آمادگی فناوری؛ ابزاری تحلیلی به منظور ارزیابی بلوغ فناوری و میزان خطرپذیری ناشی از به کارگیری آن برای توسعه محصول است. TRL در ۹ سطح توصیف می شود و از سطح ۱ (مطالعات اولیه) شروع و به سطح ۹ که شامل راه اندازی سیستم در محیط واقعی و رقابت پذیر است، پایان می یابد).

سطح ۱- آیا مشاهده اصول اساسی ایده صورت گرفته است؟ (این مرحله پایین ترین سطح آمادگی فناوری است. تحقیقات علمی آغاز می شود تا به تحقیق و توسعه کاربردی تبدیل شود. در این مرحله نیازهای فناوری مطابق با مطالعات تعریف می شود).

☐ بله ☐ خیر

در صورتی که پاسخ شما بله می باشد، پاسخ را شرح دهید:

سطح ۲- آیا مطالعات امکان سنجی، جهت کاربردی شدن فناوری صورت گرفته است؟ (زمانی که اصول پایه ای مطالعه شد، برنامه های کاربردی عملی برای یافته های اولیه به منظور شکل گیری فناوری مد نظر فرموله می شود. این برنامه ها نظری بوده و هنوز اثبات نشده اند).

☐ بله ☐ خیر

در صورتی که پاسخ شما بله می باشد، پاسخ را شرح دهید:

سطح ۳- بر اساس مطالعات صورت گرفته آیا امکان پذیری ایده بررسی شده و توانایی دستیابی به دستاورد نهایی را برای شما مهیا می کند؟ (تحقیق و طراحی پویا که شامل مطالعات تحلیلی/آزمایشگاهی است تا اثبات شود آیا یک فناوری قابل دوام و آماده برای پیشرفت بیشتر از طریق فرایند توسعه است یا خیر (اثبات مفهومی ایده). در این مرحله فقط امکان سنجی ایده بررسی می گردد که آیا ایده چشم انداز قابلیت تبدیل شدن به یک فناوری در آینده را دارد یا خیر).

☐ بله ☐ خیر

در صورتی که پاسخ شما بله می باشد، پاسخ را شرح دهید:

سطح ۴- آیا اعتبار سنجی اجزا و یا نمونه کوچک مقیاس از محصول/خدمت در محیط آزمایشگاهی صورت گرفته است؟ (نمونه کوچک مقیاس نمونه ای است که در مقیاس بسیار کوچک از محصول/خدمت به منظور انجام تست های اولیه و صحت سنجی در محیط آزمایشگاه جهت تأیید ادعاها استفاده می شود؛ اجزای مختلف فناوری در یک نمونه کوچک مقیاس به منظور بررسی کارکرد آن ها در کنار یکدیگر در محیط های آزمایشگاهی مورد آزمون قرار می گیرد).

☐ بله ☐ خیر

در صورتی که پاسخ شما بله می باشد، پاسخ را شرح دهید:

.....
سطح ۵- آیا اعتبارسنجی اجزا و یا نمونه کوچک مقیاس از محصول/خدمت در محیط مناسب و شبیه‌سازی شده صورت گرفته است؟ (اجزای اصلی فناوری با شرایط سخت‌گیرانه‌تر پس از اصلاحات مورد نیاز در مرحله قبل به‌منظور بررسی کارکرد آن‌ها در کنار یکدیگر در محیط‌های شبیه‌سازی شده به محیط واقعی مورد آزمون قرار می‌گیرد). بله ☐ خیر ☐ در صورتی که پاسخ شما بله می‌باشد، پاسخ را شرح دهید:
سطح ۶- آیا به نمونه محصول/خدمت اولیه که دارای مشخصات و ویژگی‌های مورد انتظار از محصول/خدمت نهایی است، توانسته‌اید دست پیدا کنید؟ (یک مدل یا نمونه از سیستم که دارای مشخصات و ویژگی‌های محصول اصلی است، کاملاً کاربردی بوده و در محیط آزمایشگاهی مورد آزمون قرار می‌گیرد)؛ (نمونه اولیه: حداقل محصول قابل دوامی است که دارای ویژگی‌های اصلی کافی مورد انتظار از محصول نهایی می‌باشد ولی با محصول نهایی ممکن است از لحاظ ظاهری و فنی اندکی تفاوت داشته باشد. این نمونه اولیه پس از صحت‌سنجی نمونه کوچک مقیاس در محیط آزمایشگاهی و شبیه‌سازی شده و تغییرات مورد نیاز جهت کارکرد در این شرایط به‌دست می‌آید. در این مرحله سطح کیفیت، میزان دقت و قابلیت اطمینان از عملکرد نمونه اولیه در محیط عملیاتی شناسایی و تدوین شده است). بله ☐ خیر ☐ در صورتی که پاسخ شما بله می‌باشد، پاسخ را شرح دهید:
سطح ۷- آیا به نمونه/خدمت‌های پیش‌تولید توانسته‌اید دست پیدا کنید؟ (نمونه محصول/خدمت‌های پیش‌تولید، درواقع نمونه محصول و یا خدمت‌های حاصل از اولین سری تولید می‌باشد که قبل از تولید انبوه محصول و یا خدمت، به‌منظور تأیید نهایی محصول/خدمت مطابق با نیاز و خواسته مشتریان پس از آخرین تغییرات بر روی نمونه اولیه در جهت هم‌راستایی بیشتر با نیاز و خواسته مشتری در بازار عرضه می‌گردد). بله ☐ خیر ☐ در صورتی که پاسخ شما بله می‌باشد، پاسخ را شرح دهید:
سطح ۸- آیا توانسته‌اید محصول/خدمت را به‌طور کامل توسعه داده و تأیید نهایی کنید؟ (در این سطح، نمونه محصول/خدمت به‌طور کامل توسعه یافته و در محیط واقعی مورد تأیید قرار گرفته است. آزمایش‌های نهایی انجام شده و همه مشکلات فنی حل شده‌اند. محصول/خدمت در این مرحله آماده برای استفاده تجاری یا عملیاتی است). بله ☐ خیر ☐

در صورتی که پاسخ شما بله می باشد، پاسخ را شرح دهید:
سطح ۹- آیا توانسته اید محصول/خدمت را به تولید انبوه برسانید؟ (فروش و تجاری سازی محصول به صورت گسترده) ☐ بله ☐ خیر در صورتی که پاسخ شما بله می باشد، پاسخ را شرح دهید:

۵- شناخت بازار و مشتری

الف) محصول/خدمت پیشنهادی در پاسخ به چه نیازی در جامعه می باشد؟ لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
ب) رقبای غیرمستقیم خود را معرفی نمایید. (رقبایی که محصول آن ها مشابه محصول شما نمی باشد ولی قابلیت جایگزینی و کاربری محصول آن ها به جای محصول شما وجود دارد.) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
ج) رقبای مستقیم خود را معرفی نمایید. (رقبایی که محصول آن ها از نظر تکنولوژی و کاربری کاملاً مشابه محصول شما می باشد.) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
د) برای چه کسانی ارزش آفرینی می کنید؟ مهم ترین مشتریان شما چه کسانی هستند؟ (خصوصی یا دولتی) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:

ه) آیا محصول/خدمت مورد نظر دارای ارجحیت فناورانه (مزیت رقابتی) نسبت به انواع موجود در بازار است؟ (چه ارزشی به مشتریان ارائه می‌دهید؟ کدام یک از مشکلات مشتریان را حل می‌کنید؟) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
و) آیا درمورد نحوه رساندن محصول/خدمت به مشتریان خود فکر کرده‌اید؟ (در خصوص روش‌های توزیع محصول/خدمت توضیح دهید.) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
ز) آیا فکر می‌کنید در مسیر توسعه ایده خود نیاز به سرمایه‌گذار، حامی فنی و یا سازمانی دارید؟ در چه مرحله‌ای و چگونه؟ لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
ح) آیا به روش درآمدی خود فکر کرده‌اید؟ لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
ط) آیا به هزینه‌های توسعه و نگهداری محصول/خدمت مد نظر خود فکر کرده‌اید؟ لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:

۶- پیش‌بینی متقاضیان از منابع تأمین اعتبار جهت اجرای ایده

ردیف	عنوان منابع پیش‌بینی شده	میزان اعتبار (ریال)	موضوع هزینه		
			تجهیزات	مواد مصرفی	ساخت و خدمات آزمایشگاهی سایر
۱	سهم آورده توسط متقاضی				
۲	حمایت دفتر نوآوری و کارآفرینی				
۳	سایر (نام ببرید)				
	جمع اعتبار مورد نیاز (ریال)				

۷- توضیحات و مستندات تکمیلی متقاضی

در صورتی که هرگونه اطلاعات، سوابق، دستاوردها، مهارت‌ها، حمایت‌ها، مطالعات تکمیلی، همکاری‌های علمی یا صنعتی، ظرفیت‌های فناورانه، برنامه‌های توسعه، یا هر موضوع دیگری وجود دارد که در بخش‌های پیشین این کاربرگ به آن اشاره نشده است، اما می‌تواند در ارزیابی شایستگی هسته فناور، ارزش ایده محوری و تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش مؤثر باشد، لطفاً موارد مذکور را به صورت کامل، دقیق و مستند در این بخش ارائه نمایید. همچنین متقاضی می‌تواند مستندات و پیوست‌های مرتبط را به کاربرگ ضمیمه نماید.

توضیحات:

شرایط و ضوابط دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی را قبول دارم و صحت کلیه مطالب و اظهارات درج شده در این فرم را تأیید می‌نمایم؛ و در صورت ارائه هرگونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین دانشگاه ملاک عمل خواهد بود.		
نام و نام خانوادگی سرپرست هسته فناور:	تاریخ تکمیل کاربرگ:	امضاء

تاریخ دریافت کاربرگ تکمیل شده:

امضاء مسئول پذیرش:

- این قسمت توسط مسئول پذیرش دفتر تکمیل می‌گردد.

پیوست ۱- زمینه فعالیت هسته فناوری

نام حوزه	زیر مجموعه‌ها
علوم پایه	ریاضیات و آمار، فیزیک، شیمی، زمین‌شناسی و علوم محیطی مرتبط، زیست‌شناسی
	سایر
مهندسی	کامپیوتر و علوم اطلاعات
	عمران و ساخت
	برق، الکترونیک، اطلاعات
	مکانیک
	شیمی
	مواد
	پزشکی
	محیط زیست
	انرژی
	بیوتکنولوژی محیطی
	بیوتکنولوژی صنعتی
	نانو
	صنایع
	سایر
پزشکی و سلامت	پزشکی
	علوم سلامت
	بیوتکنولوژی دارویی
	سایر
کشاورزی	کشاورزی، جنگل، شیلات
	دامپزشکی و دامپروری
	بیوتکنولوژی کشاورزی
	صنایع غذایی
	آب
	سایر
علوم اجتماعی	مدیریت و اقتصاد، جامعه‌شناسی، علوم سیاسی، ارتباطات و رسانه
	سایر
علوم انسانی	تاریخ و باستان‌شناسی، زبان و ادبیات، هنر، روان‌شناسی و علوم تربیتی، حقوق
	سایر

- این کاربرگ در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ به تصویب شورای پژوهش و فناوری دانشگاه رسید.

فرایند پذیرش هسته‌های فناوری در مرحله پیش‌رشد

این سند، چارچوب رسمی و الزام‌آور فرایند پذیرش هسته‌های فناوری در مرحله پیش‌رشد را تبیین می‌نماید. کلیه متقاضیان، کارشناسان، داوران و اعضای شورای پذیرش موظف به رعایت مراتب مندرج در این فرایند می‌باشند.

گام اول: ثبت تقاضای پذیرش

بعد از اعلام فراخوان توسط معاونت فناوری و نوآوری، سرپرست هسته فناوری متقاضی با مراجعه حضوری به دفتر نوآوری و کارآفرینی مستقر در پردیس‌ها، کاربرگ تقاضای پذیرش را به‌طور کامل تکمیل کرده و آن را به‌همراه مدارک لازم به مسئول پذیرش دفتر نوآوری و کارآفرینی تحویل می‌دهد.

گام دوم: بررسی اولیه و ارسال به داور

مسئول پذیرش نسبت به بررسی اولیه کاربرگ و مدارک ارائه‌شده اقدام می‌کند. در صورت وجود نواقص، مراتب جهت رفع به متقاضی اعلام می‌شود. پس از احراز شرایط اولیه و کامل بودن مدارک، مسئول پذیرش پرونده همراه با مستندات را به داور متخصص در حوزه مربوطه ارسال می‌نماید.

گام سوم: بررسی تخصصی توسط داور

داور متخصص نسبت به بررسی تخصصی و ارزیابی اولیه ایده و مستندات اقدام می‌کند. پس از دریافت گزارش ارزیابی داور، تاریخ برگزاری جلسه شورای پذیرش توسط مسئول پذیرش به اطلاع سرپرست هسته متقاضی می‌رسد.

گام چهارم: برگزاری جلسه شورای پذیرش و اعلام نتیجه نهایی

در این جلسه در حضور اعضای شورای پذیرش و داور متخصص، متقاضی ایده خود را برای اعضای جلسه تشریح کرده و در صورت نیاز از آن دفاع می‌نماید. پذیرش یا عدم پذیرش هسته فناوری پس از ارزیابی نهایی در این جلسه، توسط مسئول پذیرش به سرپرست هسته متقاضی اعلام خواهد شد.

گام پنجم: جذب، پذیرش و استقرار

در صورت پذیرش، هسته فناوری به معاونت فناوری و نوآوری جهت عقد قرارداد معرفی می‌شود. متقاضی موظف است حداکثر ظرف مدت یک هفته نسبت به نهایی کردن قرارداد استقرار اقدام نماید.

